





جمعية البنوك في فلسطين


Association of Banks in Palestine

التقرير السنوي

2023

 +97022414555

 info@abp.ps

 WWW.ABP.PS

مجلس الإدارة



السيد جمال حوراني
أمين السر/ البنك العربي



السيد ماهر المصري
رئيس مجلس الإدارة / البنك
الإسلامي الفلسطيني



السيد جوزيف نونس
نائب رئيس المجلس/
بنك القاهرة عمان



السيد محمود الشوا
عضواً/ بنك فلسطين



السيد سيف عيسى
عضواً/ بنك الأردن



السيد هاني ناصر
أمين الصندوق/ البنك
الإسلامي العربي



السيد سميح صبيح
عضواً/ بنك الاستثمار
الفلسطيني



السيد/ أسامة حزانة
عضواً/ بنك الإسكان
للتجارة والتمويل



السيد محمد شاور
عضواً/ بنك القدس



السيد بشار ياسين
المدير العام





الموقع الإلكتروني	تاريخ التأسيس	اسم العضو	
www.arabbank.ps/ar	1930	البنك العربي	1
www.ealb.ps/	1946	البنك العقاري المصري العربي	2
www.ahli.com/	1955	البنك الأهلي الأردني	3
www.bop.ps/ar/personal	1960	بنك فلسطين	4
www.cab.ps/ar	1960	بنك القاهرة عمان	5
www.bankofjordan.com.ps/ar	1960	بنك الأردن	6
www.hbtf.ps/ar	1973	بنك الإسكان للتجارة والتمويل	7
www.pibbank.com/	1994	بنك الاستثمار الفلسطيني	8
www.qudsbank.ps/eng	1995	بنك القدس	9
www.islamicbank.ps/	1995	البنك الإسلامي الفلسطيني	10
www.aib.ps/	1995	البنك الإسلامي العربي	11
www.tnb.ps/	2006	البنك الوطني	12
www.safabank.ps/	2016	مصرف الصفا	13



كلمة رئيس مجلس الإدارة السيد ماهر المصري

الأخوة والأخوات المحترمين
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

استعادت الأوضاع المالية الدولية والإقليمية بعضاً من استقرارها في بداية العام 2023، وانخفضت درجات التضخم في العديد من الدول المؤثرة عالمياً، وكذلك أسعار الفوائد، وانعكس ذلك إيجاباً على أسعار الفوائد في فلسطين مع استمرار وجود عوامل سلبية تمثلت في تذبذبات أسعار الصرف بين العملات، واستمرار الوضع السياسي الناجم عن الاحتلال الإسرائيلي، والتعسف في الاستيلاء على أموال المقاصة.

وفي الربع الأخير من العام جاء العدوان على غزة ليقرب الأوضاع رأساً على عقب، فتوقفت جميع مناحي الحياة في قطاع غزة بشكل كامل بينما أصيبت الضفة الغربية بشلل شبه كامل. وانعكس ذلك بشكل مباشر على القطاع البنكي متمثلاً بخسائر مادية كبيرة في قطاع غزة والضفة الغربية نتيجة العدوان المدمر. وتوقفت الحركة الاقتصادية وتدنت قدرة المجتمع الاقتصادي على الوفاء بالتزاماته بشكل كبير، وانقطع أكثر من 200,000 عامل عن العمل في إسرائيل، هذا بالإضافة إلى حجب أموال المقاصة عن السلطة الوطنية. ومع كل هذا وذاك استمرت البنوك بمؤازرة المجتمع الفلسطيني من خلال استمرار تمويلاتها لعملائها، وتأجيل دفع القروض وتمويل موظفي القطاع العام، والمحافظة على أسعار فوائد معقولة، والمساهمة الفاعلة في المسؤولية المجتمعية، وخصوصاً لقطاع غزة. وفي خضم هذه الأحداث الجسيمة استمرت البنوك من خلال الجمعية بإبداء وجهة نظرها المهنية من خلال لجان متخصصة في العديد من التعليمات التي أصدرتها سلطة النقد.

لا يخفى على أحد أن القطاع الاقتصادي الفلسطيني يتعرض دائماً وعلى مدى عقود طويلة لأزمات متكررة، مردّها أساساً الاحتلال الإسرائيلي، وبالمراس استطاع هذا القطاع أن يتجاوز هذه الأزمات واحدة تلو الأخرى، ولكن بثمن مرتفع.

والآن، يمر المجتمع الفلسطيني بأسره، والقطاع الاقتصادي بأكبر وأشد أزمة لم يشهد لها مثيل من قبل. ومع ذلك، فإننا على ثقة بأنه قادر على أن يتجاوزها كما تجاوز ما سبقها.

والله وليّ التوفيق
والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

تأسست جمعية البنوك في فلسطين عام 1998، بمبادرة من البنوك العاملة في فلسطين كمؤسسة غير ربحية لتمثيل القطاع المصرفي الفلسطيني، وتعمل على رعاية مصالحه.

الرسالة:

دعم مصالح البنوك العاملة في فلسطين والدفاع عنها من خلال تنسيق التعاون والاتصال والتفاعل بين البنوك الأعضاء حول القضايا المشتركة، وتعزيز الوعي العام بالدور الإيجابي الذي تسهم به البنوك على الأصعدة كافة، وتوفير المنصة المثالية للأعضاء لتبادل الأفكار والآراء والمعلومات، والمساهمة في تعزيز كفاءة وقدرة البنوك وتمكينها.

الرؤية:

المؤسسة الرائدة في تمثيل البنوك الأعضاء والتعبير عن صوتها الجماعي بما يضمن مصالح القطاع المصرفي في فلسطين.

أهداف الجمعية:

1. لعب دور رئيس في إعداد وتعديل التشريعات والقوانين والتعليمات والإجراءات كافة التي تؤثر على القطاع المصرفي بشكل مباشر وغير مباشر.
2. تخطيط أعمال الحشد والتأثير اللازمة مع الجهات المحلية والإقليمية والدولية وتنظيمها وتنفيذها.
3. القيام بالدور الإعلامي اللازم لإظهار الصورة الإيجابية للقطاع المصرفي الفلسطيني داخلياً وخارجياً.
4. تنفيذ الأنشطة، والمشاركة في الفعاليات ذات المردود الإيجابي على القطاع المصرفي والاقتصاد الفلسطيني.
5. استكمال وتطوير البنية التنظيمية والمؤسسية للجمعية وتوفير بيئة عمل ملائمة.
6. تعزيز العمل البحثي المصرفي بما يخدم مصالح القطاع المصرفي بشكل عام وتنافسية البنوك الأعضاء بشكل خاص.
7. تمكين الجمعية من تحقيق الاستدامة المالية، وزيادة قدراتها المادية لتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

قيمنا:

1. العمل المشترك.
2. المسؤولية.
3. المهنية.
4. النزاهة والشفافية.





أهم الإنجازات

نفذت الجمعية أكثر من مئة نشاط تنوع ما بين اجتماعات تشاورية لمختلف الدوائر المصرفية، وورش عمل، واجتماعات مجلس إدارة وهيئة عامة، ولقاءات مع ممثلي مؤسسات محلية من القطاعين العام والخاص وبعثات من مؤسسات دولية، أبرزها:

سلطة النقد الفلسطينية، والمعهد المصرفي الفلسطيني، ومعهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينية (ماس)، ومؤسسة المواصفات والمقاييس الفلسطينية، والمجلس الأعلى للإبداع والتميز، والمجلس التنسيقي لمؤسسات القطاع الخاص، ووزارة التربية والتعليم العالي، ووزارة الاقتصاد الوطني، ووزارة العمل، ووزارة المالية، ووزارة الداخلية، ووزارة العدل، وصندوق درء المخاطر، وصندوق النقد العربي، واتحاد المصارف العربية، وجمعية البنوك الأردنية، والوكالة اليابانية للتعاون الدولي (JICA) ومنظمة التنمية الصناعية للأمم المتحدة (UNIDO).



فيما يلي نموذج عن أهم إنجازات الجمعية مع عدد من المؤسسات الشريكة:

1. تشكيل لجنة خاصة بـ (قرض التجمع البنكي) لتوقيع اتفاقية قرض التجمع البنكي مع وزارة المالية والتي تمنح هامش سيولة للحكومة سيساعدها على تسديد جزء من التزاماتها سواء للبنوك، أو للموظفين، أو للقطاع الخاص.

وقرض التجمع البنكي سيوفر للحكومة تسديد القروض كافة التي حصلت عليها في السابق، ولم تتمكن من تسديد أقساطها بسبب الظروف السائدة قبل الحرب على غزة 2023 وبعدها، وتوحيدها في قرض التجمع البنكي، بهدف ضخ مزيد من سيولة في هذا الظرف العصيب، والمساعدة في تحريك عجلة الاقتصاد الوطني.

2. بلورة اتفاق منح سلفة/تمويل من البنوك كافة على حساب الراتب للموظفين في القطاع العام (الذين لم تصرف مرتباتهم لشهر تشرين الأول/ أكتوبر الماضي/2023)، يمكن للموظف من خلالها الحصول على سيولة، إلى حين ورود الراتب إلى حسابه، وبما يساعد الموظفين على تغطية التزاماتهم وشيكاتهم ويساهم في الإبقاء على الدورة الاقتصادية في الوقت نفسه.

3. إطلاق مبادرة تخفيض الفوائد على القروض الهادفة إلى تخفيف العبء عن المقترض الفلسطيني في ظل ارتفاع أسعار الفائدة عالمياً، وتضمنت المبادرة تخفيض الفوائد على القروض السكنية، وعدم رفع الفائدة حتى نهاية عام 2023، وذلك إيماناً من البنوك العاملة في فلسطين بأهمية الدور الذي تلعبه في دعم الاقتصاد الوطني، وشعوراً منها بروح المسؤولية الوطنية.



4. عقد لقاء مع سفير المملكة الأردنية الهاشمية لدى فلسطين لمناقشة موضوع (العقبات التي تواجه القطاع المصرفي الفلسطيني).

5. تطوير تطبيق "مصرفي" بشكل يتناسب مع احتياجات الفئة المستهدفة، وإطلاق مسابقة بالتعاون مع سلطة النقد الفلسطينية ووزارة التربية والتعليم بهدف نشر الوعي المصرفي لدى طلبة المدارس ودفعتهم إلى التعرف على تطبيق "مصرفي" بالتعاقد مع بعض المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي، وتضمنت المسابقة تصوير فيديو (Reels) ذو علاقة بتطبيق (مصرفي) للتشجيع على تنزيل التطبيق وإنهاء مراحلها، والدخول على السحب على الجوائز، إذ تم تخصيص 26 جائزة للمسابقة.

6. توقيع اتفاقية تعاون مع عدد من وكالات الأنباء الإخبارية بغرض القاء الضوء على دور القطاع المصرفي الفلسطيني، ونشر البيانات المالية بطريقة سهلة الفهم للمواطنين، وذلك من خلال تصاميم وفيديوهات (Infographic).



الهدف الاستراتيجي الأول:

"لعب دور رئيس في إعداد وتعديل التشريعات والقوانين والتعليمات والإجراءات كافة التي تؤثر على القطاع المصرفي بشكل مباشر وغير مباشر"



ولتحقيق ذلك قامت الجمعية بعدة تدخلات من خلال: الحشد والتأثير في المجال القانوني والتشريعي، والحشد والتأثير في المجالات الأخرى، والإعلام، والأنشطة والفعاليات، والبنية التنظيمية للجمعية، والأبحاث والدراسات.



أ. مشروع قانون الضمان الاجتماعي:

1. إبداء الملاحظات حول مشروع القانون وتقديمها إلى مؤسسة الضمان الاجتماعي.
2. المشاركة في الاجتماعات الفنية لعرض ومناقشة مسودة قانون الضمان الاجتماعي في فلسطين.
3. حضور ورشات عمل متعددة مع الجهات والقطاعات الاقتصادية ذات العلاقة.

ب. "سندات تأمين الدين":

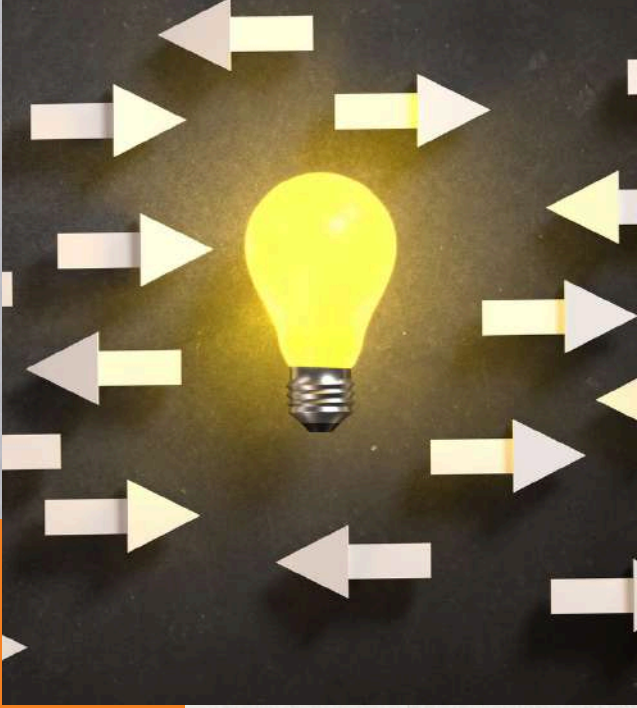
1. إرسال مقترح تعديلات على بعض مواد قانون التنفيذ إلى مستشار الرئيس للشؤون القانونية.
2. بعث رسالة بالمقترحات حول التعديلات إلى فخامة الرئيس محمود عباس.

الاستراتيجيات:

1. التأثير في التشريعات والقوانين والقرارات العامة والمساندة :

1. قدمت الجمعية خلال العام الماضي جملة من التدخلات في عدد من القوانين والإجراءات التي تؤثر على القطاع المصرفي بشكل مباشر أو غير مباشر، منها:

2. التأثير في تعليمات سلطة النقد الفلسطينية:



عقدت الجمعية عدة اجتماعات
تشارورية لمناقشة مسودات
تعليمات سلطة النقد في مختلف
القضايا وإبداء الملاحظات عليها،
أبرزها:

أولاً: التعليمات:

1. مسودة تعليمات سلطة النقد الفلسطينية بشأن (عكس عمولة الشيكات المعادة لعدم كفاية الرصيد).
2. مسودة تعليمات سلطة النقد الفلسطينية بشأن (عدم استيفاء أي رسوم أو اتعاب حمامة من العملاء دون صدور حكم قضائي/ تعميم رقم (228/2023)).
3. مسودة تعليمات سلطة النقد الفلسطينية بشأن (توزيع الأرباح والمكافآت وتكوين المخصصات لعام 2023).
4. مسودة تعليمات سلطة النقد الفلسطينية بشأن (الرسوم والعمولات المصرفية).
5. مسودة تعليمات سلطة النقد الفلسطينية بشأن (انضباط السوق).
6. مسودة تعليمات سلطة النقد الفلسطينية بشأن (نظام عرض وسداد الفواتير).
7. مسودة تعليمات سلطة النقد الفلسطينية بشأن (مسودة تعليمات بشأن نقاط البيع والتجارة الإلكترونية).
8. مسودة تعليمات سلطة النقد الفلسطينية بشأن (ضوابط السوق وحماية حقوق العملاء).
9. مسودة تعليمات سلطة النقد الفلسطينية بشأن (تنفيذ المعاملات بوسائل الكترونية).
10. مسودة تعليمات سلطة النقد الفلسطينية بشأن (الأمن والسلامة للفروع).
11. مسودة تعليمات سلطة النقد بشأن (الأمن السيبراني).
12. مسودة تعليمات سلطة النقد رقم (00) لسنة 2023 بشأن "استمرارية الدورة المالية للاقتصاد الوطني".

ثانياً: ورش العمل:

نظمت الجمعية عدة فعاليات
توعوية مصرفية بالتعاون مع
عدد من المؤسسات المحلية
والدولية، أبرزها:

1. تنظيم فعالية "يوم مصرفي" بالتعاون مع كلية العلوم الإدارية والمالية في الجامعة العربية الأمريكية بعنوان: **(التحول الرقمي)**، حيث تضمنت عدة فعاليات من ضمنها: معرض للخدمات المصرفية، ومسابقات وندوات توعوية قدمها مختصون في القطاع المصرفي، وذلك بمشاركة البنوك العاملة في فلسطين.

2. تنظيم ورشة عمل توعوية حول **(تمويل مشاريع الطاقة المستدامة)** بالتعاون مع منظمة التنمية الصناعية للأمم المتحدة (UNIDO) و(تمويلي) الهادفة إلى تعميق فهم المصرفيين لمبادئ ومنهجيات التمويل الأخضر، وتقييم فرص الاستثمار المستدامة الواعدة، وذلك بمشاركة البنوك العاملة كافة في فلسطين.

3. تنظيم ورشتين توعويتين حول **(التمويل الأخضر للقطاع الصناعي)** بالتعاون مع منظمة التنمية الصناعية للأمم المتحدة (UNIDO)، وذلك ضمن مشروع (SwitchMed) وبمشاركة البنوك العاملة كافة في فلسطين.

4. تنظيم ورشة عمل حول **(تجبير الشيكات)** بالتعاون مع سلطة النقد، بحضور ممثلي الدوائر القانونية والعمليات في البنوك العاملة في فلسطين.



5. تنظيم ورشة عمل حول (تعزيز قدرات المؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في فلسطين)، وذلك بالتعاون مع الوكالة اليابانية للتعاون الدولي (JICA).

6. عقد سلسلة لقاءات تحضيرية بالتعاون مع سلطة النقد ووزارة التربية والتعليم العالي بخصوص فعاليات الأسبوع المصرفي للأطفال والشباب 2023.

7. عقد عدة لقاءات صحفية للحديث حول مبادرة تخفيض الفوائد على القروض بالتعاون مع شبكة الصحفيين الاقتصاديين، وذلك بغرض الإجابة عن أية استفسارات حول المبادرة.

8. المشاركة في حفل إطلاق (جائزة فلسطين للصحافة الاقتصادية في نسختها الثانية) بالتعاون مع نقابة الصحفيين وشبكة الصحفيين الاقتصاديين.

9. عقد لقاء تشاوري مع وفد ياباني من الوكالة اليابانية للتعاون الدولي (JICA) وبالتعاون مع المعهد المصرفي الفلسطيني للباحث في قضايا مشتركة عدة .



ثالثاً: اجتماعات:

1. حضور اجتماعات اللجنة الفنية للشمول المالي.
2. حضور اجتماع المجلس الاستشاري الأول في كلية الأعمال والاقتصاد بجامعة بيرزيت.
3. حضور اجتماع المجلس الاستشاري للإحصاءات الرسمية في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.
4. المشاركة في اجتماع لجنة دراسة استخدام عملة فلسطينية كوحدة حسابية بتنسيق من الأمانة العامة لمجلس الوزراء.
5. عقد اجتماع لمديري المسؤولية المجتمعية في البنوك العاملة في فلسطين.



الهدف الاستراتيجي الثاني:

"تخطيط وتنظيم وتنفيذ أعمال الحشد والتأثير
اللازمة مع الجهات المحلية والإقليمية والدولية"



الاستراتيجيات:



1. إنشاء علاقات تعاون مع المؤسسات المالية الدولية، حيث تعاونت الجمعية مع عدد من المؤسسات والبعثات الدولية، منها:

1. الوكالة اليابانية للتعاون الدولي (JICA): تنظيم ورشة عمل حول (تعزيز قدرات المؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في فلسطين) وعقدت عدة اجتماعات تشاورية لبحث سبل التعاون.

2. منظمة التنمية الصناعية للأمم المتحدة (UNIDO): تنظيم ورشتين توعويتين حول "التمويل الأخضر للقطاع الصناعي".

2. تطوير العضوية وعلاقات التعاون مع المؤسسات المالية العربية، حيث عملت الجمعية على التشبيك والتعاون مع عدد من المؤسسات العربية، منها:

1. اتحاد المصارف العربية :

- المشاركة في المؤتمر المصرفي العربي 2023، الذي عقد في العاصمة السعودية الرياض.
- المشاركة في الملتقى المصرفي (الحوكمة، المخاطر والامتثال) الذي عقد في المملكة الأردنية الهاشمية.
- تبادل الإصدارات بين الطرفين.

2. جمعية البنوك الأردنية:

- تفعيل مذكرات التفاهم واتفاقيات التعاون الموقعة وتحديثها وتطويرها، وتبادل المعلومات والبيانات.
- تبادل الإصدارات بين الطرفين.

3. صندوق النقد العربي:

- المشاركة في مؤتمر حول (تعزيز نفاذ الفئات محدودة الدخل لخدمات التمويل العقاري: التحديات والسياسات) الذي ينظمه البنك المركزي التونسي، وتحت رعاية معالي رئيسة الحكومة التونسية السيدة نجلاء بouden رمضان.

3. قيادة التأثير بالتحالف مع المؤسسات المحلية ذات الصلة.



4. تفعيل مستوى العضوية والمشاركة في الهيئات والمجالس والاتحادات المحلية، حيث تعاونت الجمعية مع مؤسسات محلية عدة، منها:

1. وزارة التربية والتعليم العالي:

1. الشراكة في الأسبوع المصرفي للأطفال والشباب الذي تنظم فعالياته في شهر آذار من كل عام.
2. توزيع جوائز على مشرفي وزارة التربية والتعليم العالي تقديراً لجهودهم في تعريف الطلبة بتطبيق (مصرفي)، وكذلك توزيع الجوائز على الطلبة الفائزين.
3. إطلاق مسابقة تطبيق (مصرفي) الهادفة إلى تعزيز التوعية المصرفية والمالية لطلبة المدارس.

2. سلطة النقد الفلسطينية:

- المشاركة في اجتماعات لجان الشمول المالي من خلال (اللجنة الوطنية والفنية)، ومناقشة مسودات التعليمات الصادرة عن سلطة النقد، والعمل المشترك على فعاليات الأسبوع المصرفي والاجتماعات التشاورية.

3. وزارة المالية:

- عقد لقاء مع وزير المالية لبحث عدة قضايا مالية مشتركة، والاجتماع مع لجنة دراسة نسبة الخصومات من دخل الموظفين لسداد القروض الممنوحة لهم.

4. وزارة العمل:

1. المشاركة في اجتماع الشركاء الدولي لدعم تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للتشغيل، والعمل على إبداء الملاحظات والمشاركة في اجتماعات لجنة السياسات العمالية، وعقد ورشات عمل حول قوانين عدة، منها: (مشروع الضمان الاجتماعي، ولجنة الأجور والسياسات، ومشروع قانون السلامة المهنية، وقانون العمل).

5. **وزارة العدل:** المشاركة في جلسة حوارية تتعلق بالتحكيم والمحكمين.

6. **الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني:** حضور اجتماعات المجلس الاستشاري للإحصاءات الرسمية.

7. **صندوق درء المخاطر:** حضور حفل إطلاق مشروع بناء أنظمة وخدمات التأمين الزراعي الفلسطيني واجتماعات مجلس صندوق درء المخاطر.

8. **المجلس الأعلى للإبداع والتميز:** المشاركة في الاجتماعات الدورية لمجلس الإدارة،

9. **هيئة سوق رأس المال:** المشاركة في اجتماعات مجلس إدارة الهيئة.

10. **المعهد المصرفي:** عقد اجتماعات مشتركة عدة مع الوكالة اليابانية الدولية (جايكا) لبحث آليات التعاون.

11. **المجلس التنسيقي لمؤسسات القطاع الخاص:** المشاركة في سلسلة اجتماعات لمناقشة مواضيع عدة منها: (أولويات التنمية في فلسطين للمرحلة القادمة، وتعزيز القاعدة الإنتاجية للاقتصاد الفلسطيني).

12. **معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينية (ماس):** التحضير لإعداد دراسة بحثية مشتركة حول التحول الرقمي والمشاركة في ورش واجتماعات المعهد.

13. **الهيئة المستقلة لحقوق الإنسان:** حضور ورش عمل حول حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة وملاءمة القطاع مرافق القطاع المصرفي لحقوقهم.

14. **مؤسسة المواصفات والمقاييس الفلسطينية:** المشاركة في لجنة التوصيف الخاصة بتقنيات المعلومات والاتصالات.

الهدف الاستراتيجي الثالث:

"القيام بالدور الإعلامي والاتصالي اللازم لإظهار الصورة الإيجابية للقطاع المصرفي الفلسطيني داخلياً وخارجياً"



1. الإعلام الإلكتروني:

حرصت الجمعية على تطوير وتعزيز العلاقات والاتصالات مع فئات المجتمع سعياً لتعزيز الثقافة المصرفية من خلال الوسائل الإعلامية المختلفة، **أبرزها:**

1. تصميم شعار (LOGO) جديد للجمعية، جاري العمل على اعتماده .

2. الموقع الإلكتروني لجمعية البنوك:

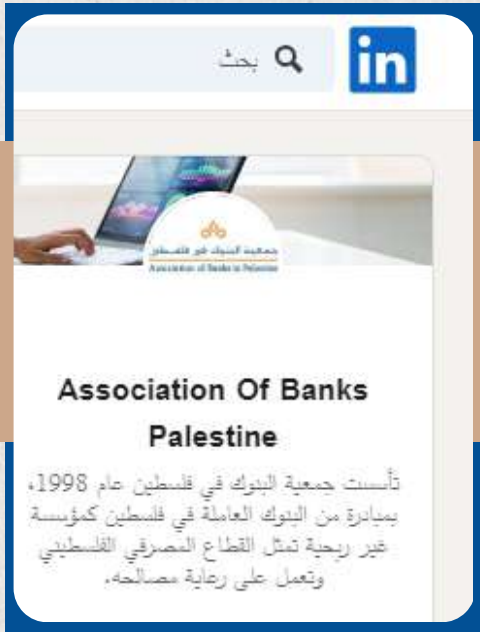
1. تطوير الموقع الإلكتروني الخاص بالجمعية، على مراحل عدة:

- العمل على إضافة اللغة الإنجليزية وتطوير الموقع الإلكتروني للجمعية.
- استحداث زوايا جديدة (التثقيف المصرفي، وفيديوهات مصرفية، ومقالات، وتقارير).
- استحداث زاوية (انفوجرافيك مصرفية) لسهولة قراءة البيانات المالية للمواطنين.
- تطوير محتوى زاوية "أرقام مصرفية"، من ضمنها: (الوضع المالي للبنوك، وحقائق مصرفية).
- العمل على تحديث زوايا الموقع الإلكتروني.
- إعداد ونشر فيديوهات قصيرة حول القطاع المصرفي الفلسطيني.

2. نشر عدة مواد إعلامية على الموقع الإلكتروني:

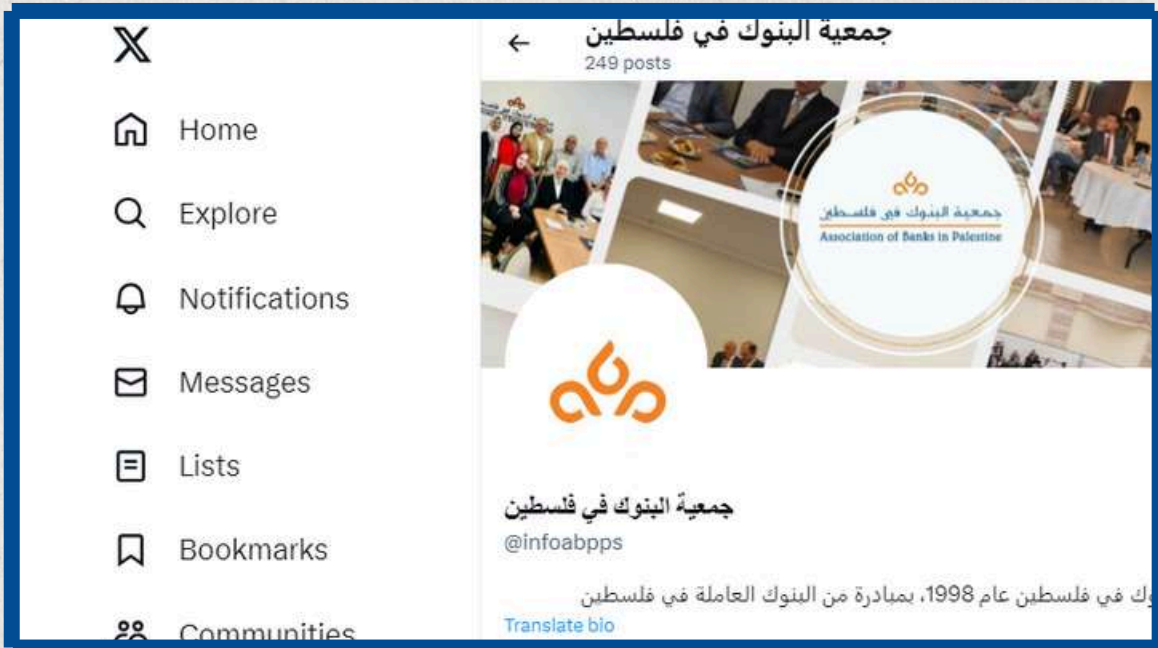
- 50 مادة إعلامية على الموقع الإلكتروني، منها:
1. (20) مادة صحفية "خبراً، بياناً صحفياً".
- 2. (30) تصميم انفو جرافيك للموقع الإلكتروني.





3. مواقع التواصل الاجتماعي:

1. إنتاج فيديوهات تغطي مواضيع عدة، منها: (التوعية المصرفية والمالية، والقطاع المصرفي الفلسطيني، والبيانات المالية).
2. إعداد ونشر (28) تصميمات للبيانات المالية (انفو جرافيك)، والمناسبات. والأعياد الرسمية.
3. ازدياد متابعي الفيسبوك حوالي 1000 متابع خلال العام المنصرم.



2. تصميم واستخدام الأدوات الإعلامية المحلية:

استمرت الجمعية خلال العام 2023 في سعيها المتواصل من أجل تطوير الموقع الإلكتروني ليغطي الحاجة للمعلومة لكافة فئات المجتمع حيث قامت بإضافة كل ما هو جديد ليوفر المعلومات الوافية والمفيدة عن القطاع المصرفي الفلسطيني، **منها:**

1. المشاركة بالأنشطة الإعلامية ذات الصلة بالقطاع المالي والاقتصادي.

2. عقد لقاءات إعلامية في مختلف وسائل الإعلام المسموعة والمرئية والمكتوبة تناولت مواضيع تهتم القطاع المصرفي منها: (التعريف بجمعية البنوك، والقروض، والقطاع المصرفي الفلسطيني، وأزمة إفلاس بنوك أميركية، والدور المجتمعي للبنوك)، وذلك عبر وكالات محلية وتلفزة، **من ضمنها:**

(تلفزيون فلسطين، وإذاعة صوت فلسطين، وتلفزيون الفجر، وإذاعة أجيال، وصحيفة الحياة الجديدة، وصدى نيوز، وموقع الاقتصادي، وراديو علم، ووكالة وطن للأخبار، وراديو حياة نابلس، وإذاعة راية FM).



4. توقيع اتفاقية تعاون مع مواقع إخبارية اقتصادية بغرض إلقاء الضوء على دور القطاع المصرفي، ونشر بيانات عن القطاع المصرفي الفلسطيني بطريقة سهلة الفهم للمواطنين، وذلك من خلال تقارير، وتصاميم، وفيديوهات (Infographic).

3. مجلة البنوك:



1. إصدار 4 أعداد من المجلة.
2. إدخال خدمة (Flipbooks) لتصفح المجلة على الموقع الإلكتروني.
3. نشر المقالات البحثية المتخصصة في مجالات عدة، منها: التحول الرقمي والصيرفة الإسلامية والخدمات المصرفية.
4. استخدام (infographic) في الزاوية المصرفية لتسهيل إيصال المعلومة المصرفية.
5. العمل على تنوع المواضيع والقضايا المصرفية التي يتم تناولها في كل عدد.
6. أفراد مساحة لإعلانات جميع البنوك وبشكل مجاني لكل الأعداد.
7. ترجمة بعض مواضيع المجلة إلى اللغة الانجليزية.
8. توسيع قاعدة التوزيع لتشمل الهيئات والمؤسسات الدولية كافة.

4. المسؤولية المجتمعية:

تؤمن جمعية البنوك بالدور الفاعل للمسؤولية المجتمعية للنهوض بالقطاعات بكافة بهدف الارتقاء بالاقتصاد الفلسطيني، فقد بلغت نسبة مساهمة الجمعية خلال العام 2023، 15,000 ألف دولار قدمت إلى قطاع التنمية.

5. التعاون مع سلطة النقد الفلسطينية في تنفيذ استراتيجية الشمول المالي: شاركت الجمعية في اجتماعات اللجان الوطنية والفنية للشمول المالي، بالإضافة إلى عمل ورش عمل حول (الشمول المالي).

الهدف الاستراتيجي الرابع:

"تنفيذ الأنشطة والمشاركة في الفعاليات ذات
المردود الإيجابي على القطاع المصرفي والاقتصاد
الفلسطيني"





الاستراتيجيات:

1. تصميم وتنفيذ اللقاءات والفعاليات المحلية، من خلال المشاركة في الندوات والورش، منها: تنظيم ورشة حول (التمويل الأخضر للقطاع الصناعي).
2. المشاركة في اللقاءات والفعاليات الإقليمية والعالمية: المشاركة في فعاليات اتحاد المصارف العربية منها: المؤتمر المصرفي العربي 2023، وفعاليات صندوق النقد العربي.
3. المشاركة في أنشطة وفعاليات سلطة النقد الفلسطينية.

الهدف الاستراتيجي الخامس:

“استكمال وتطوير البنية التنظيمية والمؤسسية للجمعية وتوفير بيئة عمل ملائمة، والعمل على الأدلة والأنظمة الخاصة بموظفي الجمعية”



الاستراتيجيات:

العمل على الخطة الاستراتيجية وخطة العمل للأعوام (2021-2024) التي بلورت رؤية ورسالة الجمعية ووضعت أهداف استراتيجية للعمل للسنوات القادمة، وأنشطة وتدخلات لتحقيقها.



1. تفعيل جوانب حوكمة مجلس الإدارة والهيئة العامة:

- تشكيل لجان متخصصة في العمل مثل اللجنة الإعلامية، والمالية، والقانونية، والعمليات، ولجنة المتداولين بالأسواق المالية، بالإضافة إلى تقديم تقرير دوري شهري لأعضاء الهيئة العامة بالأنشطة والفعاليات.
- عقد اجتماعين لمجلس إدارة الجمعية لبحث قضايا عدة.
- عقد اجتماع للهيئة العادية.
- اجتماعات الهيئة غير العادية لبحث عدد من المواضيع المصرفية.
- اجتماعات مجلس الإدارة مع سلطة النقد الفلسطينية.
- اجتماعات تشاورية مع سلطة النقد الفلسطينية.

2. موازنة خطط وأنشطة الجمعية مع أهداف التنمية المستدامة وأجندة السياسات الوطنية:

1. العمل على تمكين العاملات في القطاع المصرفي مع وحدة الجندر في الأمم المتحدة.
 2. العمل على إعداد وتطوير الأنظمة الداخلية للجمعية، من ضمنها:
- تعديل النظام الداخلي للجمعية بما يعكس الاحتياجات حسب خطة العمل متوسطة المدى.
 - تعديل بعض بنود صندوق الإذخار بشكل يخدم مصالح الموظف على المدى البعيد.

الهدف الاستراتيجي السادس:

"تعزيز العمل البحثي المصرفي بما يخدم مصالح القطاع المصرفي بشكل عام وتنافسية البنوك الأعضاء بشكل خاص"



الوضع المالي للبنوك 2022



1. جمع وتحليل ونشر البيانات الإحصائية للقطاع المصرفي:

أنجزت الجمعية خلال العام 2023 عدداً من التقارير المالية والمصرفية، منها:

1. **كتاب الوضع المالي للبنوك 2022 (سنوي):** قامت الجمعية بتحليل نتائج الصناعة المصرفية للعام 2022، حيث تم إعداد بيانات الكتاب من واقع القوائم المالية المدققة والمصادق عليها من سلطة النقد الفلسطينية، حيث يهدف إلى توفير قراءة تفصيلية لأداء القطاع المصرفي الفلسطيني من خلال عرض البيانات المالية واحتساب مختلف مؤشرات الصناعة المصرفية، **منها:** (الربحية، والسيولة، وهيكل رأس المال، والحجم)، إضافة إلى الحصص السوقية للبنوك من حيث مجموع الموجودات، وودائع العملاء، وصافي التسهيلات الائتمانية المباشرة، كما رصد كتاب (الوضع المالي للبنوك) خلال السنوات الخمس السابقة أهم بنود قائمة المركز المالي والدخل، وتطرق الكتاب إلى ترتيب البنوك حسب أهم بياناتها ومؤشراتها المالية للعام 2022 بغرض المقارنة فيما بينها، بالإضافة إلى ورقة حقائق مصرفية (fact sheet) ترافق هذا الإصدار.



2. تقرير الأداء المقارن للبنوك 2022 (سنوي): يهدف هذا الإصدار إلى مقارنة أداء البنوك العاملة في فلسطين خلال عامين، حسب تصنيف البنك (بنوك محلية تجارية، وبنوك إسلامية، وبنوك وافدة تجارية) ليسهم في تسليط الضوء على القطاع المصرفي.

وذلك من خلال:

1. ترتيب البنوك حسب أهم بنود قائمة المركز المالي (موجودات، وودائع، وتسهيلات، وحقوق ملكية).
2. ترتيب البنوك حسب أهم بنود قائمة الدخل (الربح قبل الضرائب، وصافي الربح).
3. ترتيب البنوك حسب أهم مؤشرات الربحية (العائد على الموجودات، والعائد على حقوق الملكية، وصافي إيرادات الفوائد والعمولات/ الإيرادات).



3. تقرير الجهاز الوظيفي:

أعدت الجمعية تقريراً حول موظفي البنوك العاملة في فلسطين، تضمنت توزيعهم حسب (المستوى الوظيفي، والمؤهل العلمي، وسنوات الخبرة، والعمر، والجنس، والمنطقة الجغرافية، والدوران الوظيفي).

4. تقرير مميزات الرواتب:

أعدت الجمعية دراسة حول مميزات الرواتب في البنوك العاملة في فلسطين، تضمنت مواضيع: (التكرار السنوي للرواتب، وثبيت سعر الصرف، وعلووة غلاء المعيشة، ومعالجتها سنوياً، والزيادة الدورية السنوية، ونظام التأمين الصحي، وصندوق الادخار، ونظام إقراض خاص بالموظفين).



الزاوية المصرفية

مقارنة لعمليتين: المالية النسبية الجديدة الخاصة في فلسطين
الربع السنوي

2023	2022	التغير
1,000,000,000	1,000,000,000	0%
1,000,000,000	1,000,000,000	0%
1,000,000,000	1,000,000,000	0%
1,000,000,000	1,000,000,000	0%
1,000,000,000	1,000,000,000	0%
1,000,000,000	1,000,000,000	0%
1,000,000,000	1,000,000,000	0%
1,000,000,000	1,000,000,000	0%
1,000,000,000	1,000,000,000	0%
1,000,000,000	1,000,000,000	0%

5. التوزيع المصرفي الجغرافي:

أعدت الجمعية تقريراً يبين التوزيع الجغرافي لعدد السكان، والفروع، وأجهزة الصراف الآلي، وحجم ودائع العملاء والائتمان، إضافة إلى إجراء مقارنة جغرافية حسب مؤشرات الحجم؛ الائتمان/ فرع، وودائع العملاء/ فرع، ومؤشرات الكثافة المصرفية؛ السكان/ فرع، والسكان/ صراف آلي، وترتيب المحافظات حسب حجم ودائع العملاء والائتمان وعدد الفروع وأجهزة الصراف الآلي.

6. النشرة الربعية من "المؤشر المصرفي": يشمل المؤشر المعلومات حول الموجودات، والمطلوبات، وحقوق الملكية، والأرباح، والتسهيلات الائتمانية، وودائع العملاء الربع سنوية من واقع الميزانية المجمعة الشهرية الصادرة عن سلطة النقد الفلسطينية.

7. مقارنة البيانات المالية السنوية:

أعدت الجمعية تقريراً يبين مقارنة سنوية للبيانات والحصص السوقية للبنوك العاملة في فلسطين حسب أهم بنود الميزانية العمومية وقائمة الدخل (صافي الموجودات، وودائع العملاء، والتسهيلات الائتمانية، وصافي الأرباح)، ومقارنة ترتيب البنوك حسب بياناتها ومؤشراتها المالية، بالإضافة إلى ترتيب البنوك حسب مؤشرات الحجم والكفاءة.

8. البيانات المالية نصف السنوية للبنوك:

أعدت الجمعية تقريراً يبين مقارنة لبيانات الدخل والميزانية العمومية المجمعة نصف السنوية للقطاع المصرفي الفلسطيني والمؤشرات المالية للصناعة المصرفية بالإضافة إلى مقارنة الأهمية النسبية لبنود الميزانية وقائمة الدخل المجمعة وعرض لأهم بنود الميزانية العمومية وقائمة الدخل للبنوك العاملة في فلسطين وترتيبهم والحصص السوقية لهم.

9. تقرير الدور المجتمعي للبنوك: الذي يوثق الدور الريادي للقطاع المصرفي الفلسطيني في هذا المجال.

10. إعداد ونشر الإصدارات الإلكترونية والورقية للجمعية، منها: تصميم وطباعة برشور تعريفية خاص بجمعية البنوك في فلسطين.



جمعية البنوك في فلسطين
Association of Banks in Palestine

معاً للارتقاء بالصناعة المصرفية

WWW.ABP.PS

