

جمعية البنوك تشارك في فعاليات الأسبوع المصرفي للأطفال والشباب للعام 2013



سلسلة من المحاضرات التي ستمكن الأطفال والشباب من معرفة المفاهيم المصرفية ليكونوا قادرين على تحمل المسؤولية والتخطيط لمستقبلهم المالي. ويهدف الأسبوع المصرفي للأطفال إلى تعزيز مستوى التعليم والتثقيف المصرفي والمالي لدى فئات المجتمع كافة وخاصة الأطفال.

وكانت جمعية البنوك في فلسطين قد عقدت اجتماعا تحضيريا لمدراء التسويق في البنوك العاملة في فلسطين وممثلي سلطة النقد الفلسطينية، لمناقشة الترتيبات اللازمة لإطلاق فعاليات الأسبوع المصرفي للأطفال والشباب، بتاريخ 2/27 في مقر الجمعية.

تطوير بعض أدوات واليات العمل التي ستساهم إلى حد كبير في تحقيق الاشتغال المالي كإنشاء المفتاح الوطني والخدمات المصرفية باستخدام الهاتف إلى جانب تعزيز انتشار الفروع المصرفية وتفعيل فروع مؤسسات الإقراض المتخصصة في نشر الوعي والثقافة المصرفية.

بدوره قال نائب رئيس مجلس إدارة جمعية البنوك جوزيف نسناس إن جمعية البنوك من خلال الأسبوع المصرفي تساهم في ترسيخ الوعي المصرفي بتبني مجموعة من الأنشطة الهادفة إلى تنمية الوعي لدى الأطفال والشباب حيث ستفتح المصارف أبوابها لاستقبال الأطفال للتعرف عن قرب على مفهوم البنك وطرق اكتساب الخبرات حيث سيقدم موظفي البنوك

أطلقت سلطة النقد وبالتعاون مع جمعية البنوك في فلسطين ووزارة التربية والتعليم، ومديريات وكالة الغوث فعاليات الأسبوع المصرفي الثاني للأطفال والشباب، في 3/16 بقصر رام الله الثقافي.

وافتح حفل الإطلاق محافظ سلطة النقد د. جهاد الوزير، وبمشاركة محافظ محافظة رام الله والبيرة ليلي غنام، ووزيرة التربية والتعليم لميس العلمي، ونائب رئيس مجلس إدارة جمعية البنوك جوزيف نسناس، والأطفال المشاركين في مسابقة تصميم شعار الأسبوع المصرفي وذويهم وعدد من موظفي سلطة النقد والجهاز المصرفي.

وقال الوزير أن سلطة النقد تعمل على